



DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND E. V.

Der DTV – Seine Organe und ihre Aufgabenbereiche

Vorstand des Deutschen Tourismusverband e.V.

Der DTV-Vorstand entscheidet über die Strategie des Verbandes. Die Legislaturperiode des aktuellen Vorstandes dauert bis Herbst 2011. Sitzungen finden in der Regel dreimal jährlich statt. Im Vorstand, der laut Satzung maximal 26 Personen umfasst, sind sowohl die ordentlichen Mitglieder als auch die Städtemitglieder, die Kommunalen Spitzenverbände, die Fördernden Mitglieder als auch die Hauptgeschäftsführung des DTV vertreten. Diese werden von ihren jeweiligen Mitgliedsorganisationen in den Vorstand entsandt und von der Mitgliederversammlung gewählt.

An der Spitze des Vorstandes steht das Präsidium:

Präsident: **Reinhard Meyer**, Staatssekretär, Chef der Staatskanzlei, Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern
Vizepräsidenten: **Peter Siemering**, Geschäftsführer, Bremer Touristik-Zentrale Gesellschaft für Marketing und Service mbH
Dr. Gabriele Weishäupl, Tourismusdirektorin, Tourismusamt München
Oliver Wolff, Leiter der Abteilung II, Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen

Themenschwerpunkte 2007 – 2009:

- Kommunikationskonzept für den DTV
- Berichte zu aktuellen und künftigen DTV-Projekten
- Sommerferienregelung 2011 – 2017
- Neuordnung der Rundfunkgebühren
- Verabschiedung der jährlichen Arbeitsprogramme
- Berufung in die Fachbereiche
- Deutscher Tourismuspreis
- Berichte aus dem Aufsichtsrat der DTVS GmbH

2010 / 2011:

- Kommunikationskonzept
- Umsetzungsvorschläge für die tourismuspolitischen Leitlinien
- Berichte zu aktuellen und künftigen DTV-Projekten
- Verabschiedung der jährlichen Arbeitsprogramme

Ihre Ansprechpartnerin
beim DTV:

Claudia Gilles, Tel. 02 28 / 985 22 - 10 / - 11,
gilles@deutschertourismusverband.de

Geschäftsführerkonferenz des Deutschen Tourismusverbandes e.V.

Die Geschäftsführerkonferenz ist kein satzungsmäßiges Organ des DTV, jedoch treffen sich die Geschäftsführer der Landestourismusorganisationen zu informellen zwecken in der Regel ein Mal im Jahr. Sie tauschen sich über die laufende Arbeit der DTV-Geschäftsstelle sowie über aktuelle Themen des Deutschlandtourismus aus und formulieren auf diesem Weg auch Empfehlungen an den Vorstand.

Themenschwerpunkte

2007 – 2009:

- Aktuelle Themen aus dem Deutschlandtourismus
- Sommerferienregelung 2011 – 2017
- Sachstand aktuelle DTV-Projekte
- EU-Tourismusstatistik
- Neuer Ausbildungsberuf „Kaufrau/Kaufmann für Tourismus und Freizeit“
- Umweltzonen

2010 / 2011:

- Aktuelle Themen aus dem Deutschlandtourismus
- Sachstand aktuelle DTV-Projekte
- EU-Tourismusstatistik
- DTV-Forschungsbericht Campingmarkt 2010 in Deutschland
- Diskussion über Fortentwicklung der Facharbeit

Ihre Ansprechpartnerin
beim DTV:

Claudia Gilles, Tel. 02 28 / 985 22 - 10/ - 11,
gilles@deutschertourismusverband.de

DTV-Fachbereiche des Deutschen Tourismusverband e.V.

Die Facharbeit wird in vier sogenannten Fachbereichen des DTV geleistet. Die Mitgliederorganisationen entsenden ihre jeweils fachkompetentesten Vertreter in diese Gremien. Die Fachbereiche bieten den Mitgliedern ein Forum, um sich deutschlandweit mit ihren Themen inhaltlich auseinander zu setzen. Sie treffen sich in der Regel zwei Mal jährlich. Sie geben Impulse für Projekte und erarbeiten selbstständig Papiere zur Beschlussfassung für den Vorstand. Die Fachbereiche arbeiten auf der Grundlage einer Geschäftsordnung. Sie können bei Bedarf zeitlich befristet Unterarbeitsgruppen für die Bearbeitung von Einzelthemen einsetzen.

Fachbereich „Camping und Caravaning“

Vorsitzender: **Dirk Dunkelberg** (kommissarisch), Deutscher Tourismusverband e.V.

Stellvertretende
Vorsitzende:

Peter Ahrens, Verband der Camping- und Freizeitwirtschaft, Sachsen-Anhalt e.V.

Hans-Karl Sternberg, Caravaning Industrie Verband e.V.

*Themenschwerpunkte
2007 – 2009:*

- Fortführung der Campingplatz-Klassifizierung
- Planungen für eine Wohnmobilstellplatz-Klassifizierung
- Benchmarking und Monitoring im Campingtourismus

2010 / 2011:

- Studie „Der Campingmarkt in Deutschland 2010“
- Überarbeitung der Planungshilfe für Wohnmobilstellplätze
- Erarbeitung eines Strategiepapiers „Der Campingplatz der Zukunft“

Ihr Ansprechpartner
beim DTV:

Dirk Dunkelberg, Tel. 02 28 / 985 22 - 15,
dunkelberg@deutschertourismusverband.de

Fachbereich „Naturschutz, Umwelt und Tourismus“

Vorsitzender: **Raimund Jennert**, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Stellvertretende
Vorsitzende:

Hans Ulrich Behm, Viabono Trägerverein e.V.
Achim Girsig, Lahntal Tourismus Verband e.V.

*Themenschwerpunkte
2008 – 2011:*

- Regionale Wirtschaftskreisläufe und Regionalmanagement: Ziele, Voraussetzungen und Funktionsweisen
- Auswirkungen des Klimawandels auf den Deutschlandtourismus
- Vernetze Mobilität im Tourismus
- Auswirkungen von Feinstaub, NO² und Umweltzonen auf Bustouristik, Caravanning und touristischem Aufkommen aus dem Ausland
- Entwicklung relevanter Projekte und Entscheidungen auf EU-Ebene
- Laufende Berichterstattung zu Themen Biodiversität, Themenjahre DZT (Aspekt Nachhaltigkeit)

Ihre Ansprechpartner
beim DTV:

Dirk Dunkelberg, Tel. 02 28 / 985 22 - 15,
dunkelberg@deutschertourismusverband.de
Frauke Hein, Tel. 02 28 / 985 22 - 13,
hein@deutschertourismusverband.de

Fachbereich „Qualitätstourismus“

Vorsitzender:

Udo Niehoff, Tourismusverband Sächsisches
Elbland e.V.

Stellvertretende

Vorsitzende:

Ute Mushardt, Bundesgemeinschaft für Urlaub auf dem
Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V.
Sabine Thiele, Regensburgtourismus GmbH

*Themenschwerpunkte:
2007 – 2009:*

- Vorschläge Überarbeitung **i**-Marke
- Vorschläge Überarbeitung DTV-Klassifizierung
- Rahmenbedingungen zu den Abgrenzungsrichtlinien zwischen DTV- und DEHOGA-Klassifizierung
- Vorstellung Studie zum Reittourismus
- Onlineleitfaden für Vermieter
- Stadtführungen

2010 / 2011:

- Barrierefreier Tourismus
- Leitfaden Qualitätsinitiativen für den Deutschlandtourismus
- Benchmarkingsysteme

Ihre Ansprechpartnerin
beim DTV:

Mandy Hermann, Telefon 02 28 / 985 22 - 17,
hermann@deutschertourismusverband.de

Fachbereich „Verkehr“

Vorsitzender:
Stellvertretende
Vorsitzende:

Dr. Bernhard Brons, Reederei AG „Ems“

Birgit Grauvogel, Tourismuszentrale Saarland GmbH

Themenschwerpunkte
2007 – 2009:

- Überarbeitung der neuen Richtlinie für touristische Beschilderung (RTB 2008)
- Beförderungsleistungen in ländlichen Regionen und Interpretation des Personenbeförderungsgesetz (PBefG)
- Zukunftsfähigkeit subventionierter und eigenwirtschaftlicher Verkehre
- Umweltzonen in Städten

2010 / 2011:

- Mobilitätskonzepte in Ferienregionen
- Erhöhung des Modal Splits zugunsten öffentlicher Verkehrsmittel beim Reiseverkehr
- Aktuelle Trends und Entwicklungen in der digitalen Kartographie
- Shared Space: Gestaltungsphilosophie für innerstädtische Geschäfts- und Hauptverkehrsstraßen
- Aktuelle Berichterstattung aus den diversen Verkehrsbranchen

Ihre Ansprechpartnerin
beim DTV:

Iris Hegemann, Telefon 02 28/ 985 22 - 22,
hegemann@deutschertourismusverband.de

Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Die DTV Service GmbH wurde 1970 als Allgemeines Touristikstudio GmbH gegründet, 1999 umbenannt und ist eine 100 % Tochter des Deutschen Tourismusverband e.V. Die DTVS GmbH übernimmt im Auftrag des DTV e.V. den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb. Oberstes Organ ist die Gesellschafterversammlung (= DTV-Vorstand). Die Aufsicht und Kontrolle über die Geschäftstätigkeit übt seit November 2005 ein 3 Personen umfassender Aufsichtsrat aus. Die Mitglieder des Aufsichtsrates (AR) werden vom Vorstand für jeweils 4 Jahre gewählt.

Vorsitzender: **Werner Schlösser**, Geschäftsführer, aachen tourist service e.V.
Weitere AR-Mitglieder: **Bernd Fischer**, Geschäftsführer, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Dr. Achim Schloemer, Geschäftsführer, Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V.

Themenschwerpunkte

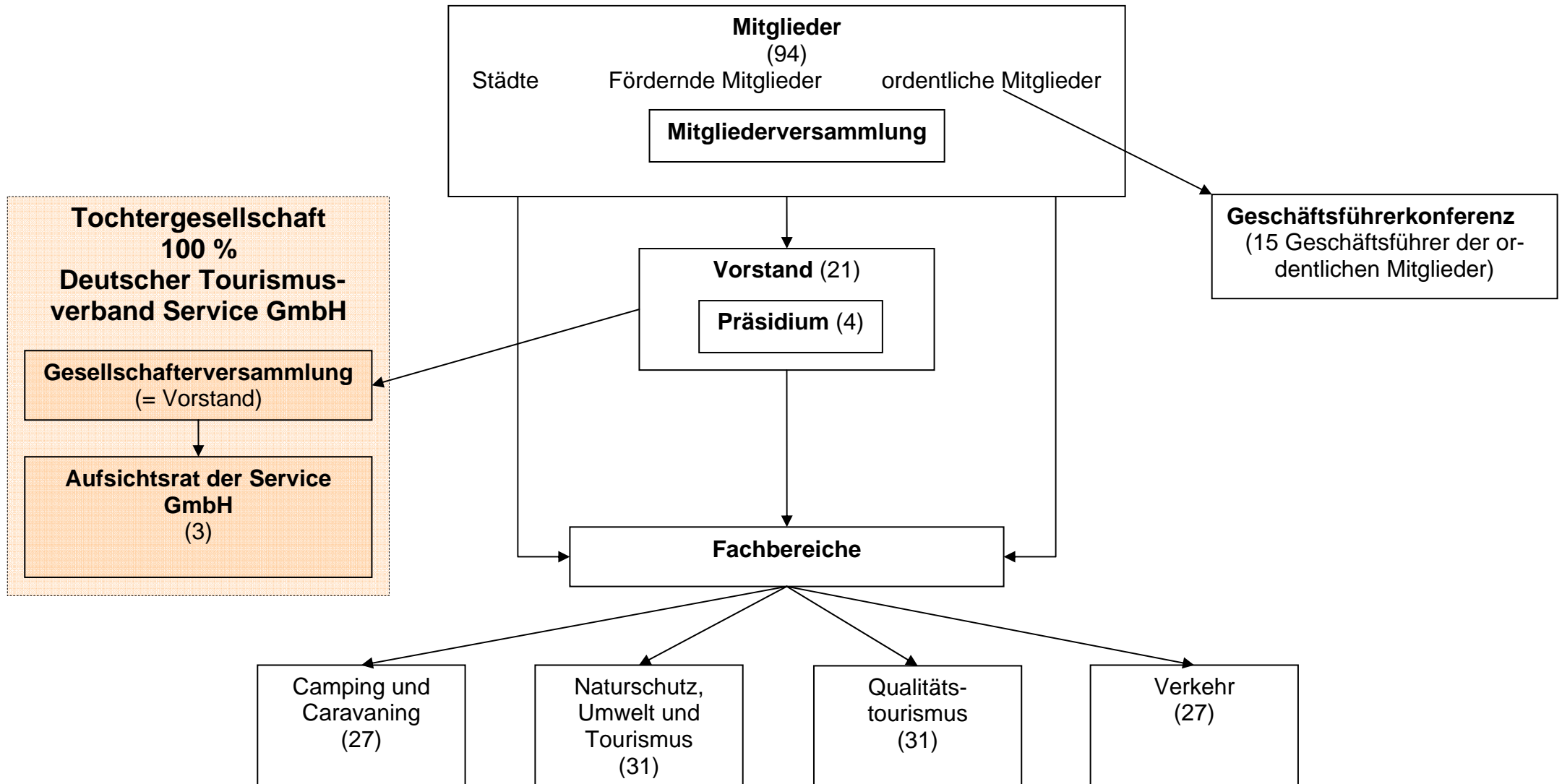
Vorbereitung der Jahresabschlüsse
Verabschiedung der Wirtschaftspläne
Laufendes Controlling
Evaluierung einzelner Geschäftsfelder

Ihre Ansprechpartnerin
beim DTV:

Claudia Gilles, Tel. 02 28 / 985 22 - 10 / - 11,
gilles@deutschertourismusverband.de

Stand: 22. April 2010

Deutscher Tourismusverband e.V.



Stand: 22. April 2010