



ICHZEIT

KOOPERATIONSANGEBOTE

2012

► UNSERE SPEZIALITÄT – BELOHNUNG FÜR DIE SINNE

Mentale Prävention wird im Gesundheitstourismus immer bedeutsamer. Es geht um die Förderung psychischen Wohlbefindens in Verbindung mit körperlicher Gesundheit. Gesundheitsurlaubern geht es darum, in möglichst kurzer Zeit den höchsten Grad an Entspannung und Erholung zu erreichen – gleichzeitig soll diese Entspannung und Erholung nachhaltig wirken. Mit seiner hohen landschaftlichen Qualität, einer Vielzahl an Heilbädern/Kurorten sowie Wohlfühl- und Gesundheitsanbietern bietet Rheinland-Pfalz ideale Voraussetzungen für neue und innovative Gesundheitsreisen.

Ziele

Hauptziel ist es ein unverwechselbares gesundheitstouristisches Profil unter dem Leitgedanken der „Mentalen Gesundheitsförderung“ aufzubauen. Durch die entwickelten Profilierungsthemen Entschleunigung, Wellness und Medical Wellness, soll sich Rheinland-Pfalz als modernes und innovatives Gesundheitsland im Bewusstsein der Gäste verankern.

Ihre Ansprechpartnerin



Jeanette Dornbusch

dornbusch@rlp-info.de

Tel.: 0261/915 20-32

Das haben wir bisher erreicht:

IchZeit-
Produkte über
Ameropa oder
TUI Vital
buchbar!

3,1 Mio.
Brohler
Wasserflaschen
mit IchZeit-
Rückenetikett

Medien-
kooperationen
u.a. mit WAZ, Prisma,
Nature Fitness,
DB Mobil, Stern

IchZeit-Blog
zum
Erzählen von
Erfahrungen,
Berichten etc.

Mehr als
2600
Fans bei
Facebook

Jetzt auch
auf
niederländisch
IkTijd
Duitsland

Mehr als 9,5 Mio.
Kontakte mit
Endkunden in
2010

Seien Sie gespannt auf: Brohler, Wohlfühlscouts...

► UNSERE LEISTUNGEN

Im Fokus unserer Marketing- und Vertriebsmaßnahmen steht die Generierung von Aufmerksamkeit für die Themenbereiche und Partner der IchZeit. Hierbei konzentrieren wir uns auf die Quellgebiete Nordrhein-Westfalen, Rhein/Main/Neckar-Gebiet und Niederlande/Flandern.

Dies erreichen wir durch:

- IchZeit-Magazin
- Endkundenbroschüre in Deutsch, Auflage 30.000 Stück
- Deutsche Internetseite www.ichzeit.info
- Niederländische Internetseite www.iktijd-diutland.nl
- Medienkooperationen
- Marketingplattformen in thematischen Printmedien
- Internet- und Social Media-Plattformen
- Online-Marketing
- Vertriebskooperationen
- Crosspromotion
- Messen

Wir fungieren als „Türöffner“ bei Reiseveranstaltern:

- Direktmarketing (E-Mailing, Postmailing)
- Verkaufsgespräche
- Anzeigen in Reiseveranstalter-Medien
- Online-Marketing
- Produktschulungen/Produktkenntnisreisen

Unsere Kommunikation wird durch Pressearbeit ergänzt:

- Pressereisen
- Redaktionsbesuche
- Pressedienste
- Social Media-Plattformen

Wählen Sie zwischen zwei Beteiligungsmöglichkeiten aus:

Partner-Kooperationspaket A

- Darstellung im IchZeit-Magazin (2/1 Seite)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite DE (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite NL/B (Content-Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

1.940,- € pro Jahr

Partner-Kooperationspaket B

- Darstellung im IchZeit-Magazin (1/1 Seite)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite DE (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite NL/B (Content-Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

1.180,- € pro Jahr

► VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BUCHUNG DER KOOPERATIONSPAKETE

Voraussetzungen für Gastgeber

- Sterne-Klassifizierung nach DEHOGA/DTV
- ServiceQualität Deutschland (min. Stufe 1)
- Teilnahme an der Online-Buchungsplattform deskline 3.0
- Integration von medizinisch-psychologisch anerkannten Entspannungsverfahren
- Darstellung/Einbindung der IchZeit von Seiten des Kooperationspartners
- Ausgabe des IchZeit-Kundemäppchens bei Check-in des Gastes (strukturiertes Kundenfeedback)
- Die Beherbergungseinrichtung vermittelt eine „Aura der Langsamkeit“ und der Authentizität
- Online-Kundenbewertung Bewertung der IchZeit-Partner: Einbindung des TrustYou-Widgets pro IchZeit-Partner als Gütesiegel auf ichtzeit.info. Das TrustYou-Gütesiegel fasst Bewertungen verschiedenster Bewertungsportale in einer prägnanten Auswertung zusammen (mehr Infos vorab unter www.extranet.rlp-info.de/socialmedia)

► UNSERE LEISTUNGEN

Darüber hinaus bieten wir erstmalig ein B2B-Paket im Rahmen des RPT-Projektes „Auslandsmarketing“ für die Niederlande an:

- Factsheets auf Niederländisch zur gezielten Reiseveranstalteransprache
- 2 Sales Calls/Verkaufsgespräche
- Reiseveranstalter-Kooperationen

Zusatzpaket B2B Niederlande Max. 4 Partner

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

630,- € pro Jahr

► ZUSÄTZLICHE VORAUSSETZUNGEN FÜR DAS B2B-PAKET NIEDERLANDE

Zusätzliche Voraussetzungen für Gastgeber im Projekt „Auslandsmarketing“

- Englische Internetseite
- Englisch sprechender Mitarbeiter
- Englischsprachiges Hausprospekt/Flyer
- Kreditkartenakzeptanz

Bestellformular Kooperationspakete 2012

Fax: 0261/915 20-6132

z. Hd. Jeanette Dornbusch

Anmeldeschluss: 02.09.2011

Name Betrieb/Organisation _____

Ansprechpartner _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ & Ort _____

Ich wünsche regelmäßige Informationen per E-Mail-Newsletter an folgende E-Mail-Adresse: _____

Mit folgendem Schwerpunkt (Selbsteinschätzung)

Entschleunigung

Wellness

Medical Wellness

Ich möchte folgendes Paket verbindlich buchen:

Partner-Kooperationspaket A

- Darstellung im IchZeit-Magazin (2/1 Seite)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite DE (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite NL/B (Content-Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

1.940,- € pro Jahr

Partner-Kooperationspaket B

- Darstellung im IchZeit-Magazin (1/1 Seite)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite DE (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)
- Darstellung auf der Endkunden-Internetseite NL/B (Content-Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.o)

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

1.180,- € pro Jahr

Zusatzpaket B2B Niederlande Max. 4 Partner

- einzelne Maßnahmen entnehmen Sie bitte der vorherigen Seite

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

630,- € pro Jahr

Frei gestaltbare Werbeanzeigen

Druckfertige Daten werden durch mich bis zum 02.09.2011 fristgerecht gestellt.

1/2 Seite

790,- Euro

1/1 Seite

1.240,- Euro

Der Vertrag läuft bis zum 31.10.2012. Kündigung für das Folgejahr bis zum 30.07.2012, sonst Verlängerung um 1 Jahr.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Nach Prüfung der Bestellung (vgl. Voraussetzungen zur Teilnahme) erfolgt eine Auftragsbestätigung.

Die Rechnungsstellung erfolgt 2011. Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH behält sich vor, Buchungen abzulehnen. Die Preise sind gültig für jeweils 1 Jahr.

Ja, ich akzeptiere die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (einsehbar auf www.extranet.rlp-info.de).

Datum, Unterschrift

Fax: 0261/915 20-6132