



73 Museen



22 Schlösser / Burgen



15 Erlebnisbäder

200 Kurzurlaube

Mehr erleben – mehr sparen.

Ihre FreizeitCARD für Rheinland-Pfalz und Saarland



20 Stadtführungen

Kooperationskatalog

Konditionen 2012/2013



6 Schifffahrten



9 Tierparks



18 Freizeitparks



5 Sesselbahnen



Ihre FreizeitCARD
für Rheinland-Pfalz und Saarland

Erwachsener



Nutzen Sie die Synergie- und Marketingeffekte der FreizeitCARD für Rheinland-Pfalz und Saarland.

Werden Sie Leistungspartner der FreizeitCARD und profitieren Sie von umfangreichen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. In der Saison 2011 waren bereits 200 Freizeit- und Kultureinrichtungen aus Rheinland-Pfalz, dem Saarland und aus den angrenzenden Regionen in Lothringen und Nordrhein-Westfalen an das elektronische System der FreizeitCARD angeschlossen. Zu den bekanntesten Einrichtungen zählen dabei u. a. die Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und Saarland, die Burgen und Schlösser der „Altertümer Rheinland-Pfalz“, die Museen der „Stiftung Saarländischer Kulturbesitz“, der Holiday Park Hassloch, das ring°werk am Nürburgring, das UNESCO Weltkulturerbe Völklinger Hütte oder GONDWANA – Das Praehistorium®.

Was verbirgt sich hinter der FreizeitCARD?

- Initiator der FreizeitCARD ist die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) in Koblenz. Seit 2007 wird das System gemeinsam mit der Tourismus Zentrale Saarland GmbH (TZS) betrieben.
- Es handelt sich um eine FreizeitCARD nach dem All-Inclusive-Ansatz: Die Chipkarte wird an einer Verkaufsstelle gekauft und kann während der Saison (1. April – 31. März des Folgejahres) für einen festgelegten Zeitraum (24 Stunden, 3 Tage und 6 Tage) als pauschale Eintrittskarte genutzt werden. Vergleichbare Systeme sind die ThüringenCard, BodenseeErlebniskarte und OberbayernCard. Der Kunde zahlt einmal für die FreizeitCARD und hat dann freien Eintritt zu nahezu allen angeschlossenen Einrichtungen.
- Eingebunden sind Anbieter kostenpflichtiger Freizeit-, Kultur- und Tourismusleistungen.
- Die kostenfreie Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel (saarVV) im Saarland an den Nutzungstagen der FreizeitCARD ist in das Leistungsprogramm inkludiert.
- Das in die FreizeitCARD integrierte Angebot an Ausflugs- und Freizeitmöglichkeiten wird im hochwertigen FreizeitCARD-Reiseführer „Rheinland-Pfalz & Saarland“ (Auflage: 12.000 Exemplare, deutsche und französische Sprachfassung) dargestellt. Dieser wird beim Erwerb der FreizeitCARD kostenfrei an die Endkunden ausgegeben.

Vertrieb der FreizeitCARD.

Die FreizeitCARD wird sowohl im Internet über www.freizeitcard.info als auch offline über ein Netz von über 100 Verkaufsstellen an Einheimische, Touristen und Ausflugsgäste vertrieben. Einen zusätzlichen Vertriebsweg bieten die deutschen Reiseveranstalter Neckermann, DERTOUR und Ameropa sowie die deutschen und luxemburgischen Automobilclubs ADAC und ACL. Seit 2009 gibt es eine Marketing- und Vertriebskooperation mit der Deutschen Bahn. Seit dem Jahr 2010 sind zusätzlich 29 Jugendherbergen als Vertriebspartner hinzugekommen. Dabei dienen die Jugendherbergen als Verkaufsstelle und bieten ihren Gästen gleichzeitig attraktive Pauschalen an.

Marketingmaßnahmen der FreizeitCARD.

Werbemittel: Informationsbroschüre (zweisprachig: deutsch, englisch, Auflage: 145.000 Ex.), Poster, Klappkarten, Thekenaufsteller

Internetauftritt (www.freizeitcard.info): viersprachig (deutsch, französisch, englisch, niederländisch)

Online-Marketing: Themenspecials (auf www.rlp-info.de, www.tourismus.saarland.de, www.bahn.de), Werbebanner auf den Partnersites, E-Mail-Endkunden-Newsletter, Social Media Marketing (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr)

Messen/Workshops im In- und Ausland:

u.a. CMT Stuttgart, ITB Berlin, Vakanz Luxemburg, RDA Köln

Promotions und Mailings

Pressearbeit/PR: Saisoneroöffnungspressekonferenz, regelmäßige Pressemitteilungen

Anzeigen und Gewinnspiele: in regionalen und überregionalen Medien (z. B. BILD Saarland, TAKT, Wochenspiegel Saarland, LEO/Die Rheinpfalz)

Was kostet die FreizeitCARD?

Laufzeiten und Preise in der Saison 2012/2013 vom 1. April 2012 – 31. März 2013

Laufzeit/Typ	Erwachsene	Kinder 6–14 Jahre	Kleinkinderkarte bis 5 Jahre
24-Stundenkarte *	14,00 €	10,00 €	Kostenlos für Kinder bis einschließlich fünf Jahre. Nur in Verbindung mit einer Erwachsenenkarte erhältlich.
3-Tageskarte **	41,50 €	31,00 €	
6-Tageskarte **	66,00 €	44,00 €	

* ohne Holiday Park Hassloch, GONDWANA – das Praehistorium®, ring°werk, BUGA Koblenz 2011.
** Tage in der Saison frei wählbar

Systemausschüttung und Verrechnungsmodell.

Für jeden Besucher, der mit einer FreizeitCARD „bezahlt“, erhält die Partnereinrichtung 50 % des regulären Erwachsenen- eintrittspreises – unabhängig davon, ob ein Erwachsener oder ein Kind die FreizeitCARD nutzt. Die Ausschüttungsquote ist dabei für alle Partner gleich. Das Verrechnungsmodell wird mittlerweile von zehn Destination-Card-Systemen in Deutschland erfolgreich umgesetzt (z. B. BodenseeErlebniskarte, RUHR.TOPCARD, ThüringenCard, OberbayernCard). Die Restsumme des Umsatzes verwendet der Systembetreiber (Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH) zur Deckung der Systemkosten wie Chipkartenherstellung, Clearinggebühren, Systemorganisation und Verkaufsprovision.

Buchen Sie jetzt!
Fax: 0261-91520-40

200 Kurzurlaube

Mehr erleben – mehr sparen.

Ihre **FreizeitCARD** für Rheinland-Pfalz und Saarland

Hotline: +49 (0)681 / 92 720-0, info@freizeitcard.info

www.freizeitcard.info



www.facebook.com/freizeitcard



Sie haben Fragen? Bitte kontaktieren Sie:



Für Rheinland-Pfalz:
Marija Zöller
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
zoeller@rlp-info.de, Tel: 0261-91520-62



Für Saarland, Frankreich und Luxemburg:
Florian Kulik
Tourismus Zentrale Saarland GmbH
kulik@tz-s.de, Tel: 0681-92720-15