



**Rheinland-Pfalz**

Tourismus- und Heilbäderverband e.V.



## **WETTBEWERB „WEITERENTWICKLUNG VON TOURIST INFORMATIONEN UND VERKEHRSÄMTERN IN RHEINLAND-PFALZ“**

Einladung zum Bewerbungsverfahren

## INHALTSVERZEICHNIS:

1. Warum ein Bewerbungsverfahren? 3
2. Wer kann sich bewerben? 4
3. Welche Unterstützung erfolgt bei einer erfolgreichen Bewerbung? 5
4. Welche Bewertungskriterien bestehen und wie ist das Auswahlverfahren? 6
5. Wie erfolgt die Bewerbung? 7



# 1. WARUM EIN BEWERBUNGSVERFAHREN?

## ● UMSETZUNG DER TOURISMUSSTRATEGIE 2015 AUF LOKALER EBENE

Rheinland-Pfalz hat mit der Festschreibung der **Tourismusstrategie 2015** einen Meilenstein für die strategische Entwicklung des Tourismus vollzogen. Diese Strategie gibt die wesentlichen Entwicklungsschwerpunkte vor, auf deren Basis die Stärken des Landes auch auf lokaler Ebene entwickelt werden sollen.

Die Umsetzung landesweiter Empfehlungen in Bezug auf Angebots- und Produktentwicklung, Qualitätssicherung, Gästeinformation und -betreuung, aber auch die Durchführung eigener Marketingaktivitäten durch die lokale Ebene sowie die Einbindung in das Marketing auf der regionalen und Landesebene sind künftig entscheidend.



## ● WEITERENTWICKLUNG AUF GRUNDLAGE DES LEITFADENS

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) und der Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V. (THV) haben die Tourismusstrategie 2015 daher zur Grundlage genommen, ihre Empfehlungen an Tourist Informationen und Verkehrsämter in Rheinland-Pfalz im beiliegenden Leitfaden „**Strukturen und Aufgaben der lokalen Ebene im Tourismus in Rheinland-Pfalz**“ zusammen zu stellen.

Durch die Umsetzung der im Leitfaden dargestellten Empfehlungen seitens der Tourist Informationen und Verkehrsämter wird eine professionelle und marktgerechte Weiterentwicklung der vorhandenen Strukturen maßgeblich positiv beeinflusst.

Vor diesem Hintergrund nimmt der THV den vorliegenden Leitfaden zum Anlass, die Tourist Informationen und Verkehrsämter im Land bei der **Fortentwicklung ihrer Strukturen und Prozesse** zu unterstützen. In einem Bewerbungsverfahren sollen **bis zu zehn Tourist Informationen und Verkehrsämter** ausgewählt und beratend unterstützt werden. Die vorliegende Einladung dient als Grundlage und Hilfestellung für Ihre Bewerbung.



## 2. WER KANN SICH BEWERBEN?

### ● GESUCHT: TOURIST INFORMATIONEN UND VERKEHRSÄMTER MIT DEM WUNSCH ZUR PROFESSIONALISIERUNG DER STRUKTUREN UND PROZESSE

**Bewerber** können sich Tourist Informationen und Verkehrsämter bzw. vergleichbare kommunal ausgerichtete Organisationen auf der lokalen Ebene, die Mitglied des THV sind und die sich an der Befragung des THV zur Erfassung der Aufgabenstruktur der rheinland-pfälzischen Tourist Informationen und Verkehrsämter im Frühjahr 2009 beteiligt haben. Dies umfasst auch kommunal bestimmte Organisationen in einer privatwirtschaftlichen Rechtsform.

### ● VORAUSSETZUNG: MASSGEBLICHE WEITERENTWICKLUNG

Bitte bewerben Sie sich, wenn Sie eine **maßgebliche Weiterentwicklung Ihrer Tourist Information oder Ihres Verkehrsamtes** beabsichtigen, die von Seiten des THV und der RPT beratend unterstützt werden soll. **Maßgeblich** bedeutet in diesem Zusammenhang, dass eine größere, strategisch relevante Veränderung in der Tourist Information bzw. dem Verkehrsamt vorgenommen werden soll, die die Entwicklung zu einem Tourismus Service Center (TSC) im Sinne des Leitfadens entscheidend voran bringt.

Bitte bewerben Sie sich, wenn Sie bei nachfolgend dargestellten Fragen oder vergleichbaren Aufgabenstellungen **Unterstützung durch den THV und die RPT** wünschen:

- Deutliche Veränderung hin zu einer marktfähigen Personal-/Finanzausstattung der Tourist Information bzw. des Verkehrsamtes.
- Einführung eines Führungs- und Controlling-systems, das es Ihnen möglich macht, die Leistungen der Tourist Information bzw. des Verkehrsamtes jederzeit transparent zu machen.
- Veränderung der Struktur der Tourist Information bzw. des Verkehrsamtes, z.B. durch Veränderung der Rechtsform, Einbindung privater Akteure o.ä.
- Einführung eines systematischen Innenmarketings zur Information und Einbindung von Leistungsanbietern.
- Umsetzung ausgewählter Schwerpunktthemen und Strategiefelder der Tourismusstrategie 2015 in Verbindung mit lokalen bzw. regionalen Strategien.
- Initiierung einer touristischen interkommunalen Kooperation mit benachbarten Orten bei Vorlage der entsprechenden Erfordernisse.
- Übertragung touristischer Aufgaben auf einen Dritten, z.B. eine Regionalagentur.
- Erstellung eines Qualifizierungs- und Fortbildungskonzeptes.



## 3. WELCHE UNTERSTÜTZUNG ERFOLGT BEI EINER ERFOLGREICHEN BEWERBUNG?

Mit der Auswahl erhalten Sie eine beratende Unterstützung bei der Weiterentwicklung Ihrer Tourist Information bzw. des Verkehrsamtes. Hierbei stehen Ihnen die Beratungsunternehmen Europäisches Tourismus Institut (ETI) und PROJECT M GmbH im Rahmen der folgenden Bereiche zur Seite:

- Analyse und Bewertung der Ausgangssituation: Stärken-/Schwächen-Profil der Tourist Information/des Verkehrsamtes auf Basis der vorliegenden Befragungsdaten und einer ergänzenden Kurzerhebung und Benennung der wichtigsten Handlungsfelder zur Weiterentwicklung.
- Durchführung eines Ganztagesworkshops mit einem von Ihnen zu benennenden Arbeitsgremium (max. zehn bis zwölf Teilnehmende, je

nach Aufgabenstellung auch weniger) zur Lösung der von Ihnen im Rahmen der Bewerbung dargestellten Aufgabenstellung.

- Erarbeitung eines kurz gefassten schriftlichen Handlungskonzeptes (Umfang: acht bis zehn Seiten) mit Lösungsvorschlägen und Maßnahmenplänen hinsichtlich der in Ihrer Bewerbung dargestellten Aufgabenstellung.

- Vorstellung, Diskussion und Nachjustierung des Handlungskonzeptes in dem von Ihnen benannten Arbeitsgremium.

Damit erhalten Sie einen konkreten Lösungsvorschlag zur Weiterentwicklung der Tourist Information bzw. des Verkehrsamtes in der von Ihnen benannten Aufgaben- bzw. Problemstellung.

## 4. WELCHE BEWERTUNGSKRITERIEN BESTEHEN UND WIE IST DAS AUSWAHLVERFAHREN?

### ● OBJEKTIVER AUSWAHLPROZESS

Die Auswahl wird von einer Jury auf Basis Ihres Bewerbungsantrages vorgenommen. Die Jury ist besetzt mit Vertretern des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, des THV, der RPT, des Gemeinde- und Städtebundes Rheinland-Pfalz und des Städtetag Rheinland-Pfalz e.V. sowie der Regionalagenturen und der Städte und Gemeinden.

Grundlage der Entscheidung für oder gegen eine Bewerbung sind folgende Kriterien:

- Benannte Aufgabenstellung, also z. B. ein konkretes Problem, das bisher allein nicht gelöst werden konnte, nun aber angegangen werden soll.
- Beispielhaftigkeit und Vorbildcharakter der von der Tourist Information bzw. vom Verkehrsamt dargestellten Aufgabenstellung.
- Zu erwartende Erkenntnisse zur Übertragung auf andere Tourist Information bzw. Verkehrsämter in Rheinland-Pfalz.

- Realistische Perspektive, dass in der Unterstützungsphase Ergebnisse erzielt werden können.
- Beschreibung bisheriger Umsetzungsergebnisse und/oder bisher erreichter Ergebnisse und Erfolge.

### **ZEITPLAN: EINREICHUNG DER BEWERBUNGEN BIS 15.01.2010**

Bewerbungsschluss ist der **15.01.2010**. Alle bis dahin schriftlich oder elektronisch eingegangenen Bewerbungen werden gewertet.

Die Auswahl der Tourist Informationen und Verkehrsämter erfolgt im Februar 2010 durch die Jury. Anschließend werden alle Bewerber schriftlich benachrichtigt. Die Erarbeitung von Handlungskonzepten in Zusammenarbeit mit den ausgewählten Tourist Informationen bzw. Verkehrsämtern erfolgt dann ab Anfang März 2010.



## 5. WIE ERFOLGT DIE BEWERBUNG?

Bei der Formulierung Ihres Bewerbungsantrages sollten Sie die zuvor genannten Bewertungskriterien berücksichtigen. Die Bewerbung darf bei Nutzung des anliegenden Bewerbungsformulars insgesamt sechs Seiten umfassen.

Bitte beschreiben Sie in Ihrer Bewerbung unter Verwendung des angefügten Bewerbungsschemas außerdem:

- die derzeitige Situation, d.h. die Ausgangssituation und die Gründe für maßgebliche Veränderungen,
- die Zielsetzung und die Maßnahmen, die Sie mit der von Ihnen beabsichtigten Vorgehensweise erreichen wollen,
- die Bereiche für die gewünschte beratende Unterstützung durch THV und RPT.

Um Ihre Bewerbung weiter zu unterstützen, können Sie weitere, relevante Materialien, z. B. bereits erarbeitete Konzepte, Beschlüsse o. ä. zusätzlich einreichen.

Benennen Sie bitte schließlich das Arbeitsgremium und seine Mitglieder, die an den Workshops bzw. Veranstaltungen beteiligt sein sollen.

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren und den Bewerbungsbogen zum Herunterladen finden Sie unter **www.extranet.rlp-info.de**.

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Tourismus- und Heilbäderverband  
Rheinland-Pfalz e.V.

Frau Franziska Schallop  
Telefon: 0261 - 91520 - 43  
Fax: 0261 - 91520 - 40  
schallop@rlp-info.de





**Rheinland-Pfalz**

Tourismus- und Heilbäderverband e. V.



Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V. • Löhrrstr. 103-105 • 56068 Koblenz