

Der Donauradweg



DONAU 

Geschichte des Weges

Beginn auf Treppelwegen im Jahre 1982

Der Weg im Laufe der 25 Jahre

Passau – Wien

Innsbruck – Passau

Rhein-Main-Donau-Kanal – Passau

Wien – Schwarzes Meer



Landkarte mit Wegverlauf



Wie alles begann ..



**Donau-Radtourismus
einst - Zwischenkriegszeit**



**1990: 1. Radgäste-
Befragung an der Donau“**



Rundrouten an der oö Donau

Bajuwaren-Donaurunde: Passau-Engelhartszell

Ritter-Donaurunde: Engelhartszell-Aschach

Nibelungen-Donaurunde: Aschach-Linz

Römer-Donaurunde: Linz-Mauthausen

Kelten-Donaurunde: Mauthausen-Grein

40 Gemeinde-Rundrouten an der oö Donau

Kombinierte Radfahrten:

- mit Ausflug- oder Kabinenschiffen
- mit Zügen
- mit Bussen



Die Donau~Radler

Zahl der Radfahrer pro Jahr

- 230.000 Ausflugsradler Passau-Linz-Grein
- 70.000 Wochenradler Passau-Wien

Künftig einheitliche
Zählmethoden



Radsaison von Ostern bis Oktober

Die Donau~Radler

Herkunftsländer der Radfahrer:
Deutschland, Niederlande und Österreich

Zielmärkte und Zielgruppen:
Italien, Tschechien, Ungarn, Frankreich



Organisierte und gebuchte Radtouren
(7 große Radreiseveranstalter)

Individuelle Rad~Urlaube

Radreiseveranstalter

- OÖ Touristik
- Donau Touristik
- Austria Radreisen
- Rad&Reisen
- Pedalo Radtours
- Pedalo Touristik
- Eurobike



Donau~Infostellen

3 Radinfostellen mit 2 elektr. Infosäulen

40 Infoständer in der
Region mit
einheitlichen
Prospekten



Hotel- und Wirte-Kooperationen

„Donau(steig)-Wirt'n“



26 „Top Rad Stops“



Infrastruktur am Donauradweg

- Vorbildliche Wegmarkierung durch Land OÖ
- Analyse des Wegzustandes und Zeitplan für den Ausbau auf beiden Ufern
- Wegerhaltung und Pflege durch Land und Gemeinden
- Einheitliche Wegversicherung durch OÖ Tourismus und Kraftfahrorganisationen



Rad~Events

Zum 11. Mal

**RAD
TOTAL
IM DONAUTAL**
www.radttotal.at

Sonntag, 3. Mai 2009



20.000 – 30.000 Teilnehmer

Arbeitsgemeinschaften (national und international)

- Werbegemeinschaft „Donau OÖ“
- Radmanagement des OÖ Tourismus
- ARGE „Donau Österreich“
- ARGE „Straße der Kaiser und Könige“
- Werbegemeinschaft internat. Donau



Werbemittel



Homepages:

- www.donauradweg.at
- www.donau-moldau.at
- www.donaunatur.com
- www.strassederkaiserundkoenige.com
- www.radttotal.at
- www.schiffsanlegestellen.at
- www.donausteig.com
- www.austria.info/donau



Europaweite Kooperationen

- mögliche Kooperation der europäischen Top-Radwege:
 - „Rad~Genuss am Fluss“



- Internationales Radsymposium am 29.11.07 in Linz
 - Radbuch und mediaCARD: eine europäische Erfolgsgeschichte an Donau und Inn

Wirkung des Donau-Radtourismus

Etablierung des Radtourismus als nachhaltige Tourismusform

Große Skepsis am Anfang - Radeln wurde als vorübergehende Modeerscheinung gesehen.

Wenn die RadlerInnen nicht gekommen wären ...

... „dann würde es viele Betriebe nicht mehr geben“ ... „ohne Radgäste wäre das Donautal arm“.

Radtourismus als Schrittmacher für Kooperationen im Tourismus

Radtourismus forderte Kooperationen zwischen Tourismusgemeinden/-regionen und Betrieben ein

Radtourismus als Brücke zu neuen Tourismusformen

Der Radtourismus kam „zur richtigen Zeit“; heute sind auch Schiffs-, Wander- oder Golfangebote wichtige Stützen.



Zukunftsmaßnahmen

R 1 Internationalisierung des Donau-Radweges

Radgäste aus neu aufkommenden Quellländern -
Kooperation mit int. Radtourismusszenen - konsequente
Umsetzung (Mehrsprachigkeit, etc.) - Entwicklungsim-
pulse Betriebe.



R 2 Attraktive Rundrouten

Top-Rundtourenangebote (Themen, Kombination
Gastronomie + Events) - starke Einbindung
Tourismusbetriebe - Jahresprogramm.



R 3 Donau-Moldau-Erlebnis

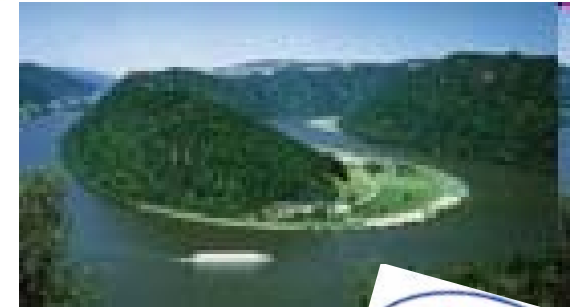
Weiterentwicklung nach Startphase - Kurzurlaubs-
Packages - Stärkung Kooperation mit Tschechien.



Zukunftsmaßnahmen

R 4 Donau als Urlaubsregion

Integrierte Angebote und Produkte Rad + Bahn + Schiff
- Donau als Erlebnisraum auf sanft-mobile Art.



R 5 Betriebliche Qualitätsentwicklung

Erweiterung Rad-Qualitätsbetrieb - Forcierung
Leitbetriebe - Betriebe als Hauptakteure für Angebote
und Produkten - Angebote für internationale Gäste.



R 6 Optimierung Infrastruktur Donau-Radweg

Ausbau Top-Position - Qualitätszertifizierung Radweg -
Serviceeinrichtungen - Erlebnis-Rastplätze - etc.



R 7 Entwicklungsmonitoring

Systematisches Monitoring Radgäste-Frequenzen und -
Zufriedenheit - Österreichweite Kooperation (WG Donau
Österreich) - Marktbeobachtung.