



Wanderhimmel Baiersbronn – eine Erfolgsgeschichte

Claudia Schleh, Tourismusdirektorin Kleinwalsertal

Tourismustag Rheinland-Pfalz, Trier, 20. November 2008

Baiersbronn

The logo features the word 'Baiersbronn' in a blue, hand-drawn font. The letter 'o' is replaced by a stylized sun with red rays. Below the text is a green wavy line representing water. The background of the banner is a blurred image of green grass.

Übersicht

1. Ausgangssituation
2. Entstehung des Baiersbronner Wanderhimmel
3. Wanderkompetenz – „Hardware“
4. Wanderkompetenz – „Software“
5. Fazit

1. Ausgangssituation Jahr 2001

- Baiersbronn – größte Tourismus-, Wald- und Flächengemeinde Baden-Württembergs
- ca. 900.000 Übernachtungen
ca. 170.000 Gästeankünfte
- 6 Michelinsterne
- gemischte Gästestruktur, Familien/Senioren
- „angestaubtes“ Wander-Image des Schwarzwaldes





2. Entstehung des Wanderhimmel Baiersbronn

- bis 2001 keine eindeutige Profilierung
- Pilotpartner „Sport und Tourismus“ ´01-´03
- Folgeprojekt gefördert durch LEADER+
„Wanderhimmel Baiersbronn“ ab ´04/´05

The logo features the word 'Baiersbronn' in a blue, hand-drawn font. The letter 'o' is replaced by a yellow sun with red rays. Below the text is a green wavy line representing water. The entire logo is set against a background of green grass.

Baiersbronn

2. Entstehung des Wanderhimmel Baiersbronn

Ziele:

- DIE Wanderdestination Europas werden
- Steigerung der Übernachtungszahlen
- Steigerung Ankünfte und Tagestouristen
- Aufbau neuer Gästezielgruppen
- Existenzsicherung
- Vernetzung und „Leuchtturmfunktion“

2. Entstehung des Wanderhimmel Baiersbronn

Hauptzielgruppe:

Genusswanderer

über 40 Jahre, überdurchschnittliches
Einkommen, ausgabefreudig,
reiselustig, individuell, anspruchsvoll

3. Wanderkompetenz – „Hardware“

„Hardware“:

- ✓ Seensteig, Qualitätsweg
- ✓ Himmelswege
- ✓ Bewirtschaftete Hütten



3. Wanderkompetenz – „Hardware“

„Hardware“:

- ✓ Wanderwegemöblierung
- ✓ Wanderkarte
- ✓ Broschüren
- ✓ Qualitätsgastgeber



3. Wanderkompetenz – „Hardware“ – einige Beispiele

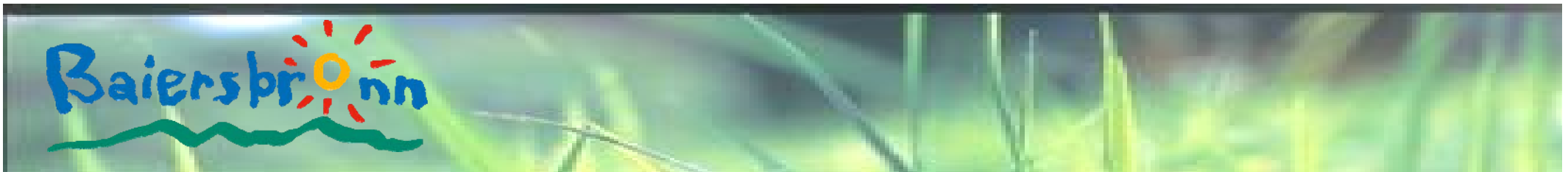
✓ Wander-Informationszentrum



Baiersbronn

3. Wanderkompetenz – „Hardware“ – einige Beispiele

- ✓ Einheitliches Beschilderungssystem



4. Wanderkompetenz – „Software“ – einige Beispiele

„Software“:

- ✓ Arbeitsgruppen
 - Wandern+...
 - Kulinarik
 - Natur- und Kulturerlebnisse
 - Innenmarketing
 - Marketing

4. Wanderkompetenz – „Software“ – einige Beispiele

„Software“:

- ✓ Qualitativ hochwertige Angebote
 - Köstlich Wandern
 - Schönheitswandern
 - GPS-Wandern
 - Outdoorbuffets
 - Schlemmerwandern

4. Wanderkompetenz – „Software“ – einige Beispiele

„Software“:

- ✓ Leistungsträger/Forst/Handel/Vereine
- ✓ Ausgebildetes Personal und Wanderführer
- ✓ Sponsoring
- ✓ Ehrenamt/Patenschaften
- ✓ Über 60 Maßnahmen

5. Erste Erfolge... und Rückschläge

➔ Erfolge für:

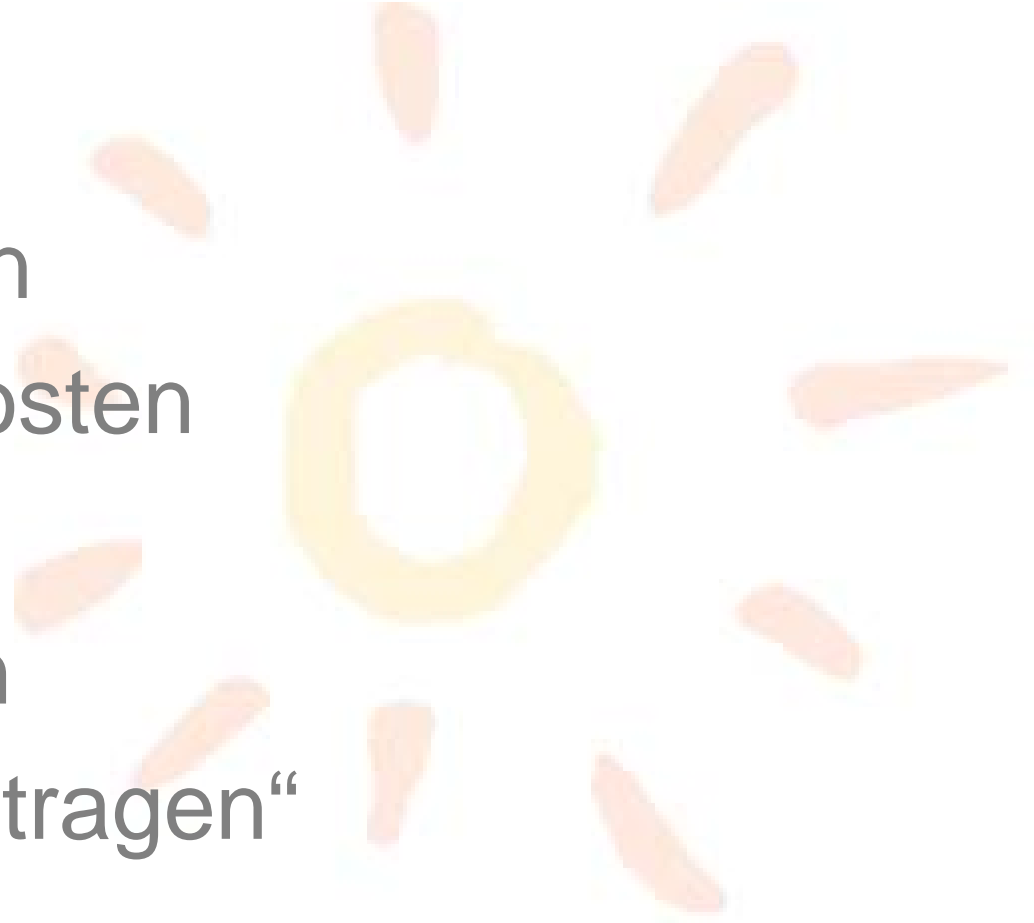
- ✓ Gäste und Einheimische
- ✓ Leistungsträger
- ✓ Baiersbronn Touristik
- ✓ Gemeinde/Politik
- ✓ Schwarzwald



5. Erste Erfolge... und Rückschläge

Rückschläge:

- ✓ Zeit und Nerven
- ✓ Kosten/Folgekosten
- ✓ Grenzen
- ✓ Kommunikation
- ✓ ... „zum Jagen tragen“



5. Fazit

Wandern kann der Gast „überall“

➔ Warum gerade in Baiersbronn???

QUALITÄT

schafft glaubwürdige Kompetenz!!!!

Kein thematisches Gießkannenprinzip!

ÜBERRASCHEND und

NICHT AUSTAUSCHBAR SEIN

ABER es muss passen - authentisch sein!



Es wird die Zeit kommen,
da Du glaubst,
alles sei geschafft.

Das ist der Anfang.

(Louis L'Amour)



Erlebe das Original.



Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

