



**Herzlich Willkommen  
zur TKN-Infoveranstaltung  
am 19.11.2008 im TGZ Daun-Nerdlen**

Dirk Weidemann,  
Bereichsleiter Vertrieb & Produktmanagement  
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Koblenz

---



## Agenda Vortrag Dirk Weidemann

### 1. Aktueller Sachstand TKN

### 2. Ausblick 2009

2.1 ExpertClient®

2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger

2.3 TKN-Preis 2009

2.4 Professionelle Datenpflege

2.5 „Haus-Packages“

2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.

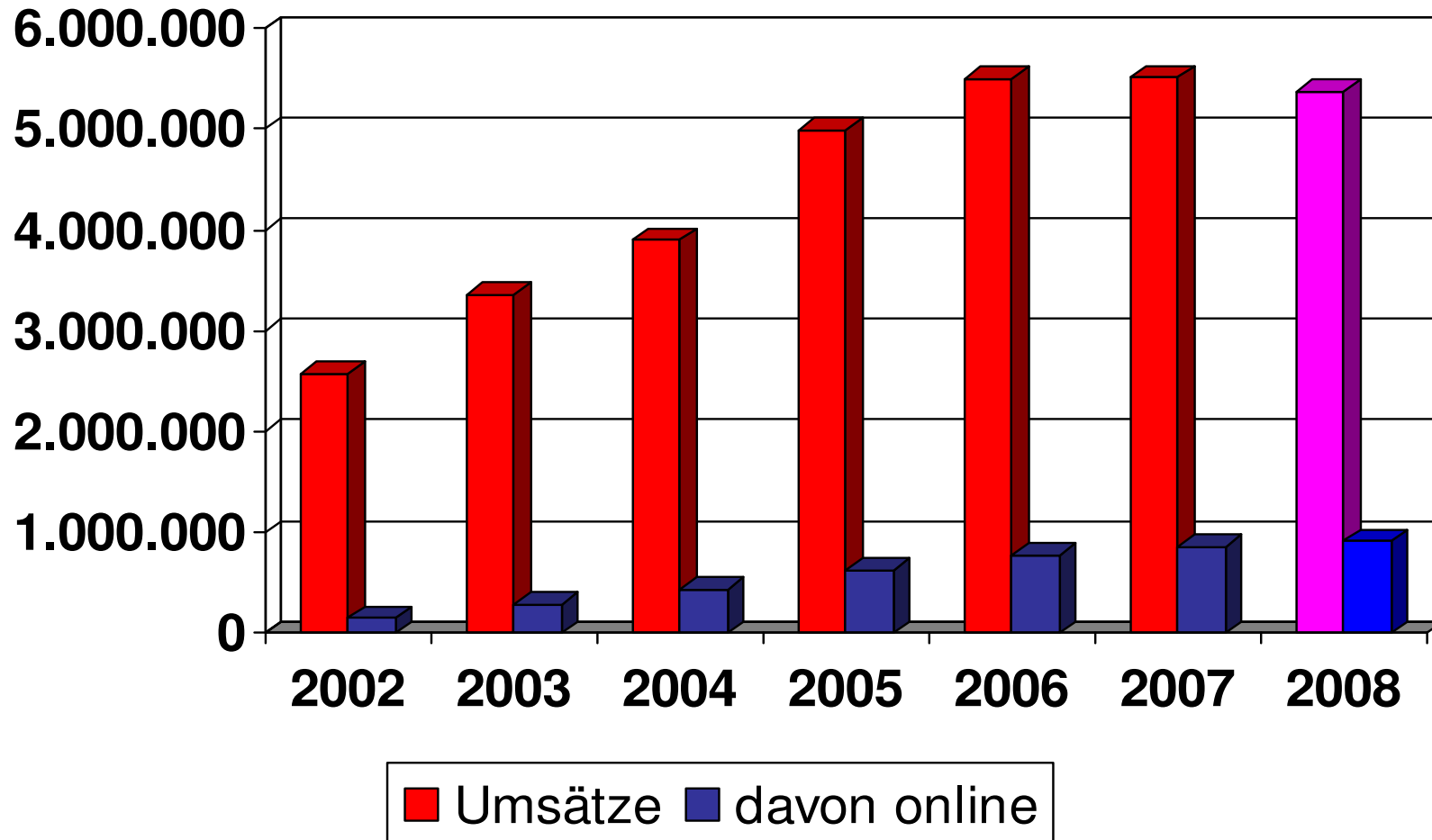


## 1. Aktueller Sachstand TKN

- TOSC2 Einführung - läuft stabil
  - Vertrieb: neue Portale/Kooperationen
    - Fernwege.de
    - Immoscout 24 => e-domizil
    - Wanderindex.de
    - Truck-Grand Prix/ADAC
  - Datenbank Mittelrhein
  - Umstellung Provisionsmodell bei „Internet-Endkunde“
-



## 1. Aktueller Sachstand – Umsatzzahlen 2002 - Nov.2008





## Agenda

1. Aktueller Sachstand TKN

2. Ausblick 2009

2.1 **ExpertClient®**

2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger

2.3 TKN-Preis 2009

2.4 Professionelle Datenpflege

2.5 „Haus-Packages“

2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.

---



## 2.1 ExpertClient®

- Schulungen für Stützpunkte ab **April 2009**  
=> **Einsatz ab Juni 2009**  
Kosten: 125,-- € pro Person zzgl. MwSt.  
Schulungen bis max. 6 Personen bei de facto  
Organisation über RPT
  - Umsetzung für Stützpunkte ab **Juni 2009**/Umsetzung für  
Regionalagenturen ab **Januar 2009**
  - Umstellung auf Windows Terminal Server 2003
  - Funktionalitäten: siehe Workshop Bernhard Taurer
-



## Agenda

1. Aktueller Sachstand TKN

2. Ausblick 2009

2.1 ExpertClient®

2.2 **TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger**

2.3 TKN-Preis 2009

2.4 Professionelle Datenpflege

2.5 „Haus-Packages“

2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.

---



## 2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger

- Leistungsträger: keine Online-Buchungsmaschine  
=> E-Mail-Anfrage, Bearbeitung  
=> Mehr-Arbeit für Leistungsträger, individuelle Antwort-Mail
  - Angebot: TKN als Buchungsmaschine  
(IBE = **I**nternet **B**ooking **E**ngine) auf Homepages  
=> Festpreis, kein Provisionsmodell
  - Akzeptanz des TKN bei Leistungsträgern steigern  
Bereitschaft zur Kontingent-Pflege erhöhen
-



## Agenda

1. Aktueller Sachstand TKN

2. Ausblick 2009

2.1 ExpertClient®

2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger

2.3 **TKN-Preis 2009**

2.4 Professionelle Datenpflege

2.5 „Haus-Packages“

2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.

---



## 2.3 TKN-Preis 2009

- RPT lobt drei Preise aus (Incentive):  
(Stadt/VG, Region, externes Vertriebsportal)
    - userfreundlichste Einbindung in die Homepage
    - umsatzstärkste Internet-Portal
    - größten prozentualen Umsatzzuwachs im Vgl. zum Vorjahr
  - externe Jury, Preisverleihung Januar 2010,  
detaillierte Infos demnächst im Extranet der RPT und TKN-Forum
-



## Agenda

1. Aktueller Sachstand TKN
  2. Ausblick 2009
    - 2.1 ExpertClient®
    - 2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger
    - 2.3 TKN-Preis 2009
    - 2.4 **Professionelle Datenpflege**
    - 2.5 „Haus-Packages“
    - 2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.
-



## 2.4 „Professionelle Datenpflege“

- Einstellen von bedeutenden Veranstaltungen (inkl. Codes, Fotos, Übersetzungen)
  - Einstellen der Point of Interests (POI)/Sehenswürdigkeiten mit erläuterndem Text und ggf. Übersetzungen – GIS
  - Fotos in TOSC2 gebührenfrei!
  - Multiselect-Codes nutzen - „Wein“, „Wandern“, „Radwandern“, „Wellness/Gesundheit“ => MAFO!
  - Zuordnung zu Marketingcodes/Ketten (z. B. Rheinsteig)
-



## Agenda

1. Aktueller Sachstand TKN
  2. Ausblick 2009
    - 2.1 ExpertClient®
    - 2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger
    - 2.3 TKN-Preis 2009
    - 2.4 Professionelle Datenpflege
    - 2.5 „**Haus-Packages**“
    - 2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.
-



## 2.5 „Haus-Packages“

- wichtiges Kriterium für Verkauf im Vgl. zu anderen IRS  
=> Umsatzsteigerung – Beispiel „Wolffhotel“ bei eifel.info
- „Haus-Packages“ einfach einstellbar und im Front-End mit modernem TOSC2-Design buchbar  
=> Wein-Packages für neuen Wein-Katalog der RPT 2009
- Details: siehe Workshop Nr. 3



## Agenda

1. Aktueller Sachstand TKN

2. Ausblick 2009

2.1 ExpertClient®

2.2 TKN als IBE auf Homepages der Leistungsträger

2.3 TKN-Preis 2009

2.4 Professionelle Datenpflege

2.5 „Haus-Packages“

2.6 **Sachstand Lizenzen 2010ff.**

---



## 2.6 Sachstand Lizenzen 2010ff.

- Auslaufen der deskline/TKN-Lizenzen zum 31.12.09
- Seit Mai 2008: Definition des neuen Anforderungsprofils u.a. durch Gespräche/Workshops mit Kritikern, regionalen sowie örtlichen TKN-Experten
- 1. Angebot seitens feratel am 18.11.08 eingegangen, weitere Gespräche folgen  
=> Ziel ist es zur ITB 2009 neue Lizenzregelungen zu fixieren, sofern Übereinkunft erzielt werden kann



**Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH  
Dirk Weidemann  
Löhrstr. 103-105  
56068 Koblenz  
[weidemann@rlp-info.de](mailto:weidemann@rlp-info.de)

---